

THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE
nutrilite™ advanced triple omega-3

(60 viên/lọ - viên nang mềm)

Bổ sung hàm lượng cao omega-3 (DHA, EPA, ALA), hỗ trợ sức khỏe của não bộ, tim mạch, khớp, mắt và da.

Thành phần: Trong 1 viên 1,28 g chứa:

- **Thành phần chính:** Dầu cá (740 mg) (cung cấp 286 mg EPA, 214 mg DHA, 72 mg acid béo omega-3 khác và các acid béo khác), Dầu hạt chia (Salvia Hispanica L) (20 mg) (cung cấp 11 mg ALA omega-3), Vitamin E (d-Alpha Tocopherol) (10 mg).
- **Thành phần khác:** Gelatin, Glycerin, Polyglycerol Esters of Fatty Acids (chất nhũ hóa), Nước, Tinh dầu chanh (Citrus Aurantifolia), Medium Chain Triglycerides (chất nhũ hóa), Lecithin hướng dương (chất nhũ hóa), Dầu hạt hướng dương (Helianthus annuus), Hỗn hợp Tocopherols (chất chống oxy hóa), Dầu Olive, Tocopherol (chất chống oxy hóa).

Đối tượng sử dụng: Người trưởng thành.

Hướng dẫn sử dụng: Uống mỗi lần 1 viên, mỗi ngày 1 – 2 lần, tốt nhất ngay trước bữa ăn.

Hướng dẫn bảo quản: Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát. Tránh ánh sáng trực tiếp.

Lưu ý:

- Không sử dụng chất tạo màu, hương liệu nhân tạo và chất bảo quản.
- Không sử dụng cho người có mẫn cảm, kiêng kỵ với bất kỳ thành phần nào của sản phẩm.
- Trẻ em dưới 12 tuổi, phụ nữ có thai, cho con bú hoặc người đang điều trị bệnh, người đang dùng thuốc nên tham vấn ý kiến của chuyên gia dinh dưỡng hoặc bác sĩ trước khi dùng.
- Để xa tầm tay của trẻ nhỏ.
- Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) không đánh giá những tuyên bố liên quan sức khỏe. Sản phẩm này không nhằm mục đích để chẩn đoán, điều trị, chữa bệnh hoặc ngăn ngừa bệnh tật.

Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.

Công ty nhập khẩu, chịu trách nhiệm và đưa sản phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Amway Việt Nam, 18 VSIP II-A, đường số 30, KCN Việt Nam - Singapore II-A, Phường Tân, TP. Tân Uyên, Bình Dương, Việt Nam. Điện thoại: 18001700.
Xuất xứ tại Mỹ. Giấy phép nhập khẩu và đăng ký bản quyền sản phẩm số: 8173/2023/DKSP. Ngày: 09/11/2023.



Chi tiết
xem tại

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số:

Ngày:



**NHÂN HIỆU THỰC PHẨM BỔ SUNG DINH DƯỠNG,
BẢO VỆ SỨC KHỎE VÀ VITAMIN BÁN CHẠY SỐ 1 THẾ GIỚI*.**

(*Nguồn: Dựa trên cơ sở dữ liệu về quy mô thị trường của GlobalData, bao gồm quy mô thị trường theo ngành hàng và thị phần thương hiệu của các sản phẩm bổ sung và dinh dưỡng tại hơn 200 quốc gia trên toàn thế giới. Số liệu tính theo doanh thu bán lẻ năm 2022 (từ 1/1/2022 đến 31/12/2022). Thị phần Nutrilite bao gồm doanh thu của sản phẩm mang nhãn hiệu Nutrilite và Nutriway.